



ORD. UCG 102/-----1629-----/

ANT.: Oficio N° 354 de fecha 15 de marzo de 2017 del Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

MAT.: Informa reemplazo y modificación a Plan de avisaje y publicidad de Minseggpres.

SANTIAGO, 23 OCT 2017

DE : MINISTRO SECRETARIO GENERAL DE LA PRESIDENCIA

A : MINISTRA SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Conforme a las disposiciones establecidas en art. N°20 de la Ley N°20.981 de Presupuestos para el sector público el año 2017, y lo dispuesto en el numeral N°18 de la Circular N°29 del 23 de diciembre de 2016, del Ministro de Hacienda, que emite instrucciones específicas sobre materias presupuestarias 2017; envío planificación ajustada del Plan de avisaje y publicidad del Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

Para conocimiento y gestiones que corresponda.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,



GABRIEL DE LA FUENTE ACUÑA
Ministro Secretario General de la Presidencia



VMR/MECH/RRR/PGO/MEOR/ECS/PAR/sgc

DISTRIBUCIÓN:

1. Secretaría de Comunicaciones SEGEGOB
2. Archivo Gabinete Ministro. MINSEGPRES
3. Archivo Gabinete Subsecretario
4. Archivo División de Estudios
5. Archivo División Administración General
6. Archivo Consejo para la Infancia
7. Archivo Unidad Control de Gestión. MINSEGPRES
8. Oficina de Partes. MINSEGPRES

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA									
N°	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campaña o	Fecha de lanzamiento	Duración de la campaña	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)	DIVISIÓN /UNIDAD / COMISION
1	Las nuevas Reglas del Juego	inserto	18 de octubre	1 día	Nacional	Informar a la población sobre nuevas reglas electorales	\$ 8.330.000	Trato directo	Comunicaciones
2	Saludos por Día Nacional de Iglesias Evangélicas y Protestantes	impresos	31 de octubre	1 día	Nacional	Saludo protocolar a las Iglesias Evangélicas en su día	\$ 3.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Comunicaciones
3	Memoria final de Trabajo Legislativo	impresos	marzo de 2018		Nacional	Informar sobre la labor legislativa del Gobierno de la Presidenta Bachelet	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje	Comunicaciones
4	Plan de medios Proceso Constituyente	campaña	Enero	3 semanas	Nacional	Dar a conocer las siguientes etapas del Proceso Constituyente	\$ 22.500.000	Convenio Marco avisaje	DIVEST
5	Campaña buen trato "La violencia no educa ni sirve para crecer" (plan de medios)	campaña	enero-febrero	1 mes	Nacional	Promover en la ciudadanía, prácticas de buen trato hacia la infancia, que le permitan a nuestra sociedad construir una cultura de cuidado, respeto y compromiso con las niñas, niños y adolescentes.	\$ 46.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Consejo Infancia
6	Campaña Buen Trato en Metro de Santiago	campaña	marzo	1 mes	Nacional	Promover en la ciudadanía, prácticas de buen trato hacia la infancia, que le permitan a nuestra sociedad construir una cultura de cuidado, respeto y compromiso con las niñas, niños y adolescentes.	\$ 31.801.560	Compra menos 1.000 UTM campañas	Consejo Infancia
7	Campaña buen trato "La violencia no educa ni sirve para crecer" (plan de medios)	campaña	mayo o agosto	1 mes	Nacional	Promover en la ciudadanía prácticas de buen trato hacia la infancia, que le permitan a nuestra sociedad construir una cultura de cuidado, respeto y compromiso con las niñas, niños y adolescentes. (en el marco del Plan de Buen Trato y Erradicación de la Violencia hacia los NNA)	\$ 90.000.000	Gran Compra campañas	Consejo Infancia
8	Campaña Yo Opino es mi derecho 2017 (plan de medios)	Campaña	junio-julio	1 mes	Nacional	Invitar a participar a niños, niñas y adolescentes del Encuentro Nacional "Yo opino, es mi derecho 2017", el que estará enfocado en los objetivos de desarrollo sustentable ODS 2030	\$ 90.000.000	Gran Compra campañas	Consejo Infancia

Nº	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campana o	Fecha de lanzamiento	Duración de la campana	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)	DIVISIÓN /UNIDAD / COMISION
9	Impresión de material de difusión de derechos de la niñez, de la política de infancia y para apoyo a campañas comunicacionales	impresos	marzo	todo el año	Nacional	Desarrollar y distribuir material de difusión de derechos de la niñez y política de infancia y adolescencia a través de impresos como documentos, estudios, cuadernillos, folletos, trípticos, dípticos, gigantografías, carpetas, afiches o similar, pendones, paneles	\$ 30.000.000	Convenio Marco avisaje	Consejo Infancia
10	Difusión de Derechos de Infancia en Espacios Urbanos y en Actividades en Terreno	Campaña	septiembre a diciembre	4 meses	Nacional	Realizar mural en Metro de Santiago, BTL de difusión y apoyo campañas, y Bienal de Arquitectura, con el objeto de promover derechos de la niñez y adolescencia en la ciudadanía	\$ 60.000.000	Convenio Marco, Licitación pública mural y trato directo Bienal	Consejo Infancia
11	Campañas de Difusión de Derechos ultima etapa de campaña buen trato	Campaña	septiembre a diciembre	4 meses	Nacional	Continuar con la campañas destinadas a promover en la ciudadanía prácticas de buen trato hacia la infancia y derechos de la niñez	\$ 60.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Consejo Infancia
12	Campaña Difusión Yo Opino: Charlas Premios Nacionales	Campaña	junio-septiembre	4 meses	Nacional	Difundir Yo Opino a través de charlas realizadas por Premios Nacionales: realizar y producir la actividad y posterior difusión	\$ 56.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Consejo Infancia
13	Agencia digital	campana	febrero	febrero-diciembre 2017	Nacional	Apoyar al equipo de comunicaciones y prensa en la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes y la difusión del Sistema Integral de Garantías de Derechos de la Niñez durante el año 2017.	\$ 43.584.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Consejo Infancia
14	Producción audiovisual	campana	agosto	6 meses	Nacional	Diseñar cápsulas audiovisuales para la difusión de prácticas concretas de buen trato en la ciudadanía, en el marco del plan de erradicación de la violencia y campaña de buen trato	\$ 43.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Consejo Infancia

N°	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campaña o	Fecha de lanzamiento	Duración de la campaña	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)	DIVISIÓN /UNIDAD / COMISION
15	ChileAtiende Digital - campaña difusión portal ChileAtiende	Campaña	05 de julio de 2017	20 días	Nacional	Dar a conocer el portalChileAtiende, su funcionamiento, componentes y oferta a la ciudadanía, a fin de incentivar el tránsito de las personas desde la realización presencial de trámites a los canales digitales existentes para ello.	\$ 33.680.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Gobierno Digital
16	ChileAtiende Digital- campaña de difusión trámites digitales institucionales	Campaña	30 de agosto de 2017	20 días	Nacional	Campaña enfocada en difundir la disponibilidad en internet de una selección de 7 trámites digitalizados y/o mejorados por las instituciones identificadas como prioritarias en el marco del proyecto de fortalecimiento de ChileAtiende Digital.	\$ 33.680.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Gobierno Digital
17	ChileAtiende Digital- Plan de Adopción ChileAtiende Digital - Set de 3 videos para web	impresos	Fecha TDR 28 de marzo 2017	N/A		Dar a conocer el funcionamiento del portal ChileAtiende Digital, mostrando a la ciudadanía de manera clara, atractiva y didáctica el tipo de interacción que pueden tener con la plataforma.	\$ 4.500.000	Gran compra (parte de la gran compra de Plan de Adopción Digital de ChileAtiende)	Gobierno Digital
18	ChileAtiende Digital- Plan de Adopción ChileAtiende Digital - 6000 tripticos	impresos	Fecha TDR 28 de marzo 2017	N/A		Dar a conocer el funcionamiento del portal ChileAtiende Digital, mostrando a la ciudadanía de manera clara, atractiva y didáctica el tipo de interacción que pueden tener con la plataforma.	\$ 2.900.000	Gran compra (parte de la gran compra de Plan de Adopción Digital de ChileAtiende)	Gobierno Digital
19	Difusión web Comisión de Probidad y Transparencia	campaña	10-05-2017	10-08-2017	Nacional	Difundir acciones de la Comisión, en particular el proyecto de reforma a la transparencia activa.	\$ 2.500.000	Compra menos 1.000 UTM campañas	Comisión de Probidad
20	Libro de fotografías Proceso Constituyente	impresos	Octubre	N/A	Nacional	Distribución a actores políticos y sociales	\$ 6.000.000	Convenio Marco avisaje	DIVEST
21	Guía metodologica Proceso Constituyente	impresos	Octubre	N/A	Nacional	Distribución a centros de estudio y actores políticos y sociales	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje	DIVEST
22	Memoria Histórica Proceso Constituyente	impresos	Octubre	N/A	Nacional	Distribución a actores políticos y sociales	\$ 25.000.000	Convenio Marco avisaje	DIVEST
23	Informe OCDE sobre la Etapa Participativa del Proceso Constituyente	impresos	Octubre	N/A	Nacional	Distribución a centros de estudio, académicos y actores políticos y sociales	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje	DIVEST

N°	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campana o	Fecha de lanzamiento	Duración de la campana	Coertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)	DIVISIÓN /UNIDAD / COMISION
24	Apoyo en la realización de la Expo Internacional de Desarrollo Digital 2017.	campana	Octubre	18 y 19 de octubre	Nacional	Expo Internacional de Desarrollo Digital 2017, es el mayor punto de encuentro entre las entidades del Estado, los municipios, los ciudadanos y las principales compañías de desarrollo de tecnologías digitales y de Smart Cities de Chile, América Latina y el Caribe. La Expo 2017 es patrocinada por la Unidad de Modernización y Gobierno Digital, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia (UMGD).	\$ 22.451.175	Convenio Marco avisaje	Gobierno Digital

ORD. UCG 059/354/

ANT.: Ley N°20.981 que aprobó el presupuesto del sector público para el año 2017.

Of. Circular N°29 del 23.12.2016 del Ministro de Hacienda.

MAT.: Remite informe según disposición Art. N°20 Ley N°20.981.

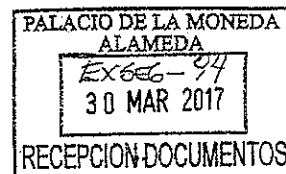
SANTIAGO, 15 MAR 2017

DE : MINISTRO SECRETARIO GENERAL DE LA PRESIDENCIA

A : MINISTRA SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Conforme a las disposiciones establecidas en art. N°20 de la Ley N°20.981 de Presupuestos para el sector público el año 2017, y lo dispuesto en el numeral N°18 de la Circular N°29 del 23 de diciembre de 2016, del Ministro de Hacienda, que emite instrucciones específicas sobre materias presupuestarias 2017, adjunto remito a Ud. la planificación anual de avisajes y publicaciones de este Ministerio, según formato dispuesto.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,



NICOLÁS EYZAGUIRRE GUZMÁN

Ministro Secretario General de la Presidencia

CDL/PGU/ECS/PAR
DISTRIBUCION:

1. Archivo Gabinete Ministro. MINSEGPRES
2. Archivo Gabinete Subsecretario. MINSEGPRES
3. Archivo División de Administración General MINSEGPRES
4. Archivo Unidad Control de Gestión. MINSEGPRES
5. Oficina de Partes. MINSEGPRES

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA								
	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campaña o impresos)	Fecha de lanzamiento	Duración de la campaña	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)
1	Las nuevas Reglas del Juego	campaña	20 de septiembre	60 días	Nacional	Informar a la población sobre nuevas reglas electorales	\$ 15.000.000	Licitación
2	Saludos por Día Nacional de Iglesias Evangélicas y Protestantes	impresos	31 de octubre	1 día	Nacional	Saludo protocolar a las Iglesias Evangélicas en su día	\$ 3.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas
3	Memoria final de Trabajo Legislativo	impresos	marzo de 2018		Nacional	Informar sobre la labor legislativa del Gobierno de la Presidenta Bachelet	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje
4	Libro de fotografías Proceso Constituyente	impresos	Junio	N/A	Nacional	Distribución a actores políticos y sociales	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje
5	Guía metodológica Proceso Constituyente	impresos	Julio	N/A	Nacional	Distribución a centros de estudio y actores políticos y sociales	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje
6	Memoria Histórica Proceso Constituyente	impresos	Junio	N/A	Nacional	Distribución a actores políticos y sociales	\$ 25.000.000	Convenio Marco avisaje
7	Estudio comparado Constitucional como insumo para el Proceso Constituyente	impresos	Agosto	N/A	Nacional	Distribución a centros de estudio y actores políticos y sociales	\$ 15.000.000	Convenio Marco avisaje
8	Plan de medios Proceso Constituyente	campaña	Enero	3 semanas	Nacional	Dar a conocer las siguientes etapas del Proceso Constituyente	\$ 22.500.000	Convenio Marco avisaje
9	Campaña buen trato "La violencia no educa ni sirve para crecer" (plan de medios)	campaña	enero-febrero	1 mes	Nacional	Promover en la ciudadanía, prácticas de buen trato hacia la infancia, que le permitan a nuestra sociedad construir una cultura de cuidado, respeto y compromiso con las niñas, niños y adolescentes.	\$ 46.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA								
	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campana o impresos)	Fecha de lanzamiento	Duración de la campana	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)
10	Campaña Buen Trato en Metro de Santiago	campana	marzo	1 mes	Nacional	Promover en la ciudadanía, prácticas de buen trato hacia la infancia, que le permitan a nuestra sociedad construir una cultura de cuidado, respeto y compromiso con las niñas, niños y adolescentes.	\$ 31.801.560	Compra menos 1.000 UTM campañas
11	Campaña buen trato "La violencia no educa ni sirve para crecer" (plan de medios)	campana	mayo o agosto	1 mes	Nacional	Promover en la ciudadanía prácticas de buen trato hacia la infancia, que le permitan a nuestra sociedad construir una cultura de cuidado, respeto y compromiso con las niñas, niños y adolescentes. (en el marco del Plan de Buen Trato y Erradicación de la Violencia hacia los NNA)	\$ 90.000.000	Gran Compra campañas
12	Campaña Yo Opino es mi derecho 2017 (plan de medios)	Campaña	junio-julio	1 mes	Nacional	Invitar a participar a niños, niñas y adolescentes del Encuentro Nacional "Yo opino, es mi derecho 2017", el que estará enfocado en los objetivos de desarrollo sustentable ODS 2030	\$ 90.000.000	Gran Compra campañas
13	Campaña Sistema Integral de Garantías / Un nuevo Trato con la Niñez (diseño + plan de medios)	campana	abril	desde abril hasta octubre	Nacional	Dar a conocer la nueva institucionalidad de infancia: Sistema de garantías de Derechos de la Niñez	\$ 70.000.000,00	Gran Compra campañas

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA								
	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campaña o impresos)	Fecha de lanzamiento	Duración de la campaña	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)
14	Folleto y Afiche campaña buen trato	impresos	marzo	3 meses	Nacional	Promover en consultorios, escuelas y/o instituciones afines, prácticas de buen trato	\$ 2.000.000,00	Convenio Marco avisaje
15	Folleto Unidades Clínicas Forenses	impresos	marzo	3 meses	Nacional	Difundir	\$ 500.000,00	Convenio Marco avisaje
16	Folleto y Afiches Derechos del Niño	impresos	junio-julio- agosto	3 meses	Nacional	Difusión y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes	\$ 500.000,00	Convenio Marco avisaje
17	Gigantografías Campaña Buen Trato	impresos	marzo-abril- mayo	3 meses	Nacional	Difundir en edificios públicos, monumentos y otros afines, los principales mensajes de la campaña de Buen Trato	\$ 10.000.000,00	Convenio Marco avisaje
18	Afiches y folletos para seminarios: difusión política, diplomado enfoque de derechos, seminario política nacional de niñez y adolescencia	impresos	abril	desde abril hasta octubre	Nacional	Difundir la política nacional de niñez y adolescencia 2015- 2025	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje
19	10 Paneles	impresos	abril	1 mes	Nacional	Presentar los resultados de Yo Opino es mi derecho 2016 en Plaza Constitución	\$ 5.000.000	Convenio Marco avisaje
20	Agencia digital	campaña	febrero	febrero-diciembre 2017	Nacional	Apoyar al equipo de comunicaciones y prensa en la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes y la difusión del Sistema Integral de Garantías de Derechos de la Niñez durante el año 2017.	\$ 43.554.000	Compra menos 1.000 UTM campañas

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA								
	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campaña o impresos)	Fecha de lanzamiento	Duración de la campaña	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)
21	Producción audiovisual	campaña	agosto	6 meses	Nacional	Diseñar cápsulas audiovisuales para la difusión de prácticas concretas de buen trato en la ciudadanía, en el marco del plan de erradicación de la violencia y campaña de buen trato	\$ 46.000.000	Compra menos 1.000 UTM campañas
22	ChileAtiende Digital - campaña difusión portal ChileAtiende	Campaña	05 de julio de 2017	20 días	Nacional	Dar a conocer el portal ChileAtiende, su funcionamiento, componentes y oferta a la ciudadanía, a fin de incentivar el tránsito de las personas desde la realización presencial de trámites a los canales digitales existentes para ello.	\$ 33.680.000	Compra menos 1.000 UTM campañas
23	ChileAtiende Digital- campaña de difusión trámites digitales institucionales	Campaña	30 de agosto de 2017	20 días	Nacional	Campaña enfocada en difundir la disponibilidad en internet de una selección de 7 trámites digitalizados y/o mejorados por las instituciones identificadas como prioritarias en el marco del proyecto de fortalecimiento de ChileAtiende Digital.	\$ 33.680.000	Compra menos 1.000 UTM campañas
24	ChileAtiende Digital- Plan de Adopción ChileAtiende Digital - Set de 3 videos para web	impresos	Fecha TDR 28 de marzo 2017	N/A		Dar a conocer el funcionamiento del portal ChileAtiende Digital, mostrando a la ciudadanía de manera clara, atractiva y didáctica el tipo de interacción que pueden tener con la plataforma.	\$ 4.500.000,00	Gran compra (parte de la gran compra de Plan de Adopción Digital de ChileAtiende)

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA								
	Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campaña o impresos)	Fecha de lanzamiento	Duración de la campaña	Cobertura (Nacional o Regional)	Objetivo	Presupuesto Total	Modalidad de la adquisición (*)
25	ChileAtiende Digital- Plan de Adopción ChileAtiende Digital - 6000 tripticos	impresos	Fecha TDR 28 de marzo 2017	N/A		Dar a conocer el funcionamiento del portal ChileAtiende Digital, mostrando a la ciudadanía de manera clara, atractiva y didáctica el tipo de interacción que pueden tener con la plataforma.	\$ 2.900.000,00	Gran compra (parte de la gran compra de Plan de Adopción Digital de ChileAtiende)
26	Difusión web Comisión de Probidad y Transparencia	campaña	10-05-2017	10-08-2017	Nacional	Difundir acciones de la Comisión, en particular el proyecto de reforma a la transparencia activa.	\$ 2.500.000	Compra menos 1.000 UTM campañas